

Bild-Detail:

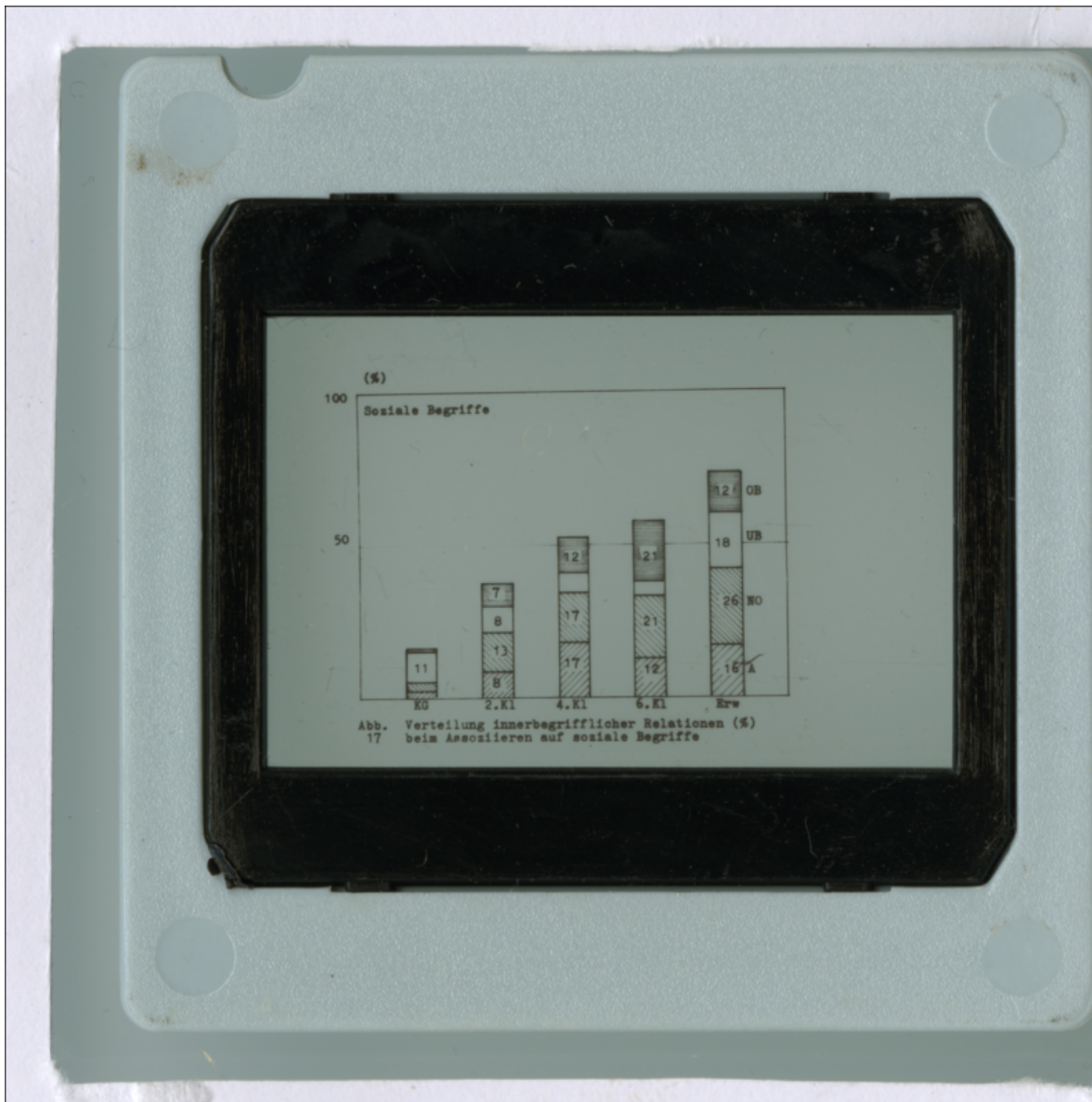


Abb. 17. Verteilung innerbegrifflicher Relationen (%) beim Associeren auf soziale Begriffe